



# Mogućnosti plasmana na evropske veletržnice za dobavljače voća i povrća Zapadnog Balkana

IOANNIS TRIANTAFYLLIS  
POTPREDSEDNIK SVETSKOG  
UDRUŽENJA VELETRŽNICA  
(WUWM)  
25. JANUAR 2024.





Добро вече,

Захваљујем се организаторима на позиву, али и свима вама који сте овде да погледате моју презентацију.

Пошто мој српски још увек није довољан, дозволићете ми да наставим на енглеском.

IOANNIS TRIANTAFYLLIS  
POTPREDSEDNIK SVETSKOG  
UDRUŽENJA VELETRŽNICA  
(WUWM)

25. JANUAR 2024.





# Cilj ove prezentacije

- Veletržnice: ključni igrači u evropskom lancu snabdevanja svežim proizvodima
- Proizvodi Zapadnog Balkana na evropskim veletržnicama
- Izazovi i mogućnosti za dobavljače voća i povrća sa zapadnog Balkana



# World Union of Wholesale Markets

**WUWM is the largest global network of wholesale markets and actors in fresh food products.**



wuwm.org

# Veletržnice predstavljaju jednu od najvažnijih karika u lancu snabdevanja hranom

- meso
- riba
- voće i povrće
- mlečni proizvodi
- cveće



- tržnice na otvorenom
- moderna distribucija
- maloprodaje
- HORECA segment
- priprema kateringa u kuhinji dobavljača
- školske kantine

**Ravnoteža cena**  
**Garant svežine i kvaliteta**



# Veletržnice sveže hrane u Evropi



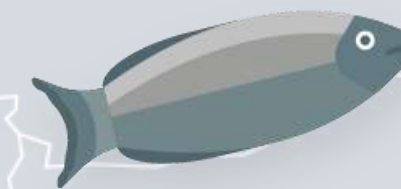
**200M**  
consumers/day



**150k**  
jobs



**25M tons**  
fresh produce  
(40% of the fruit &  
vegetable supply)



**1M tons**  
per year  
(10% of fish &  
fish products  
supply)



**1M tons**  
per year  
(2% of meat &  
meat products  
supply)

# Uloge veletržnica u Evropi



Unaprediti lokalnu proizvodnju



Smanjiti uticaj na životnu sredinu



Dobrobiti za društvo



Ekonomске dobrobiti

**Evropska grupa WUWM-a:**

- **110 veletržnica u 22 zemlje EU.**
- **25.000 maloprodajnih tržnica (uključujući otvorene/ulične i natkrivene tržnice)**



Zaključci istraživanja i terenskih studija u evropskim članicama WUWM-a da se ukaže na **izazove i mogućnosti** za dobavljače voća i povrća sa zapadnog Balkana





# Glavni proizvodi sa zapadnog Balkana unutar evropskih veletržnica



## Francuska: Veletržnica Rungis

Gljive crne trube iz **Bosne i Hercegovine i Hrvatske** isporučuju se preko veletrgovca Muscherum, što čini 2% njihove ukupne tonaže.



## Grčka: Veletržnica Atina

Povremeno uvozi bobičasto voće, paradajz  
Meso iz **Srbije** se ranijih godina smatralo vrlo kvalitetnim.



## Rumunija

Kupus / breskve / nektarine / kajsije sa **Zapadnog Balkana** su popularni na veleprodajnim tržnicama, ali ne redovno




## Turska: Istanbul

Uvezli su 173 tone japanske jabuke iz **Severna Makedonija** u 2023.

# Uspešna priča Srbije na evropskim velertržnicama



**Šljiva**



**Problemi u vezi sa voćem i povrćem  
sa Zapadnog Balkana  
uočeni tokom istraživanja na evropskim  
veletržnicama**

**Prevoz** posebno crvenog voća i bobičastog voća na veletržnice Severne Evrope predstavlja **izazov** zbog osetljivosti proizvoda i dugotrajnog transfera sa Zapadnog Balkana.





Nedostatak standardizacije  
**dovodi do neujednačenog  
kvaliteta serija isporuka.**  
Veletrgovci i supermarketi  
zahtevaju najhomogenizovaniji  
mogući proizvod.



Kombinacija niske standardizacije i grešaka u transportu obično rezultira proizvodima koji dolaze na ciljno tržište **vrlo blizu momenta sazrevanja**. Stoga ih je potrebno vrlo brzo distribuirati.

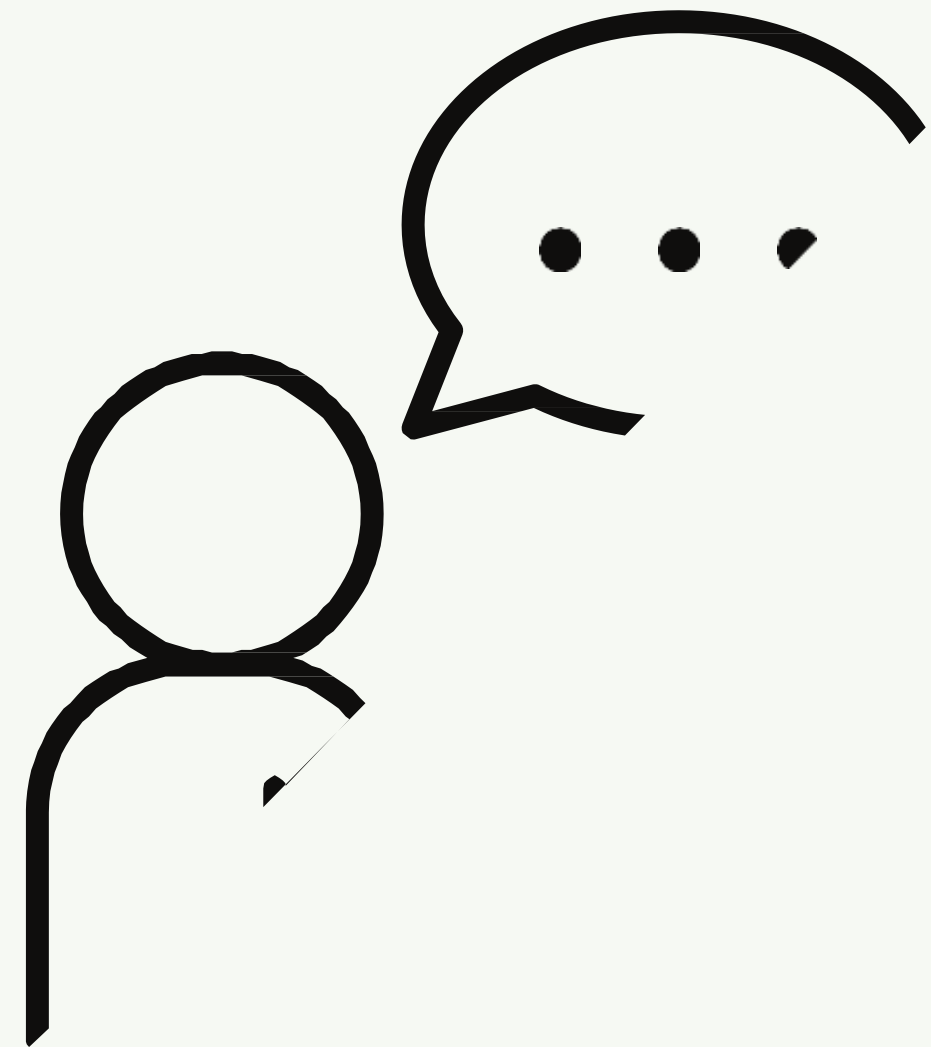
Putarine, licence i  
birokratija stvaraju  
**dodatna kašnjenja** u  
prekograničnom prevozu.



# Svesnost i prihvatanje

Veletrgovci iz većine evropskih veletržnica **nisu upoznati s raznolikošću proizvodnje** sa Zapadnog Balkana.

Izražavaju želju da saznaju više o proizvodnji u tim zemljama.





# Konkurencija iz drugih zemalja iz EU

Mediteranske zemlje EU imaju sličnu proizvodnju u istim godišnjim dobima, ali bolje znanje i manje birokratskih prepreka



# Konkurencija iz drugih zemalja van EU


Druge zemlje koje nisu članice EU a već su iskoristile prednosti povlaštenog pristupa (Maroko/Alžir) ili državnog finansiranja (Turska)



# Predlozi

- **Standardizacija**
- Fokusirana marketinška **strategija**
- Unapređenje **prevoznih** sredstva i hladnog lanca skladištenja
- Sticanje **znanja** u proizvodnji, pakovanju i prodoru na tržište





Хвала на  
стрпљењу

# Mogućnosti plasmana na evropske veletržnice za dobavljače voća i povrća Zapadnog Balkana

IOANNIS TRIANTAFYLLIS  
POTPRESEDNIK SVETSKOG  
UDRUŽENJA VELETRŽNICA  
(WUWM)



## Join us!

 **World Union of Wholesale Markets**

 **World Union of Wholesale Markets**

 **worldunionofwholesalemarts**



**To stay informed**